



中国地质大学(武汉)
China University of Geosciences . Wuhan

2013年度毕业生就业质量报告

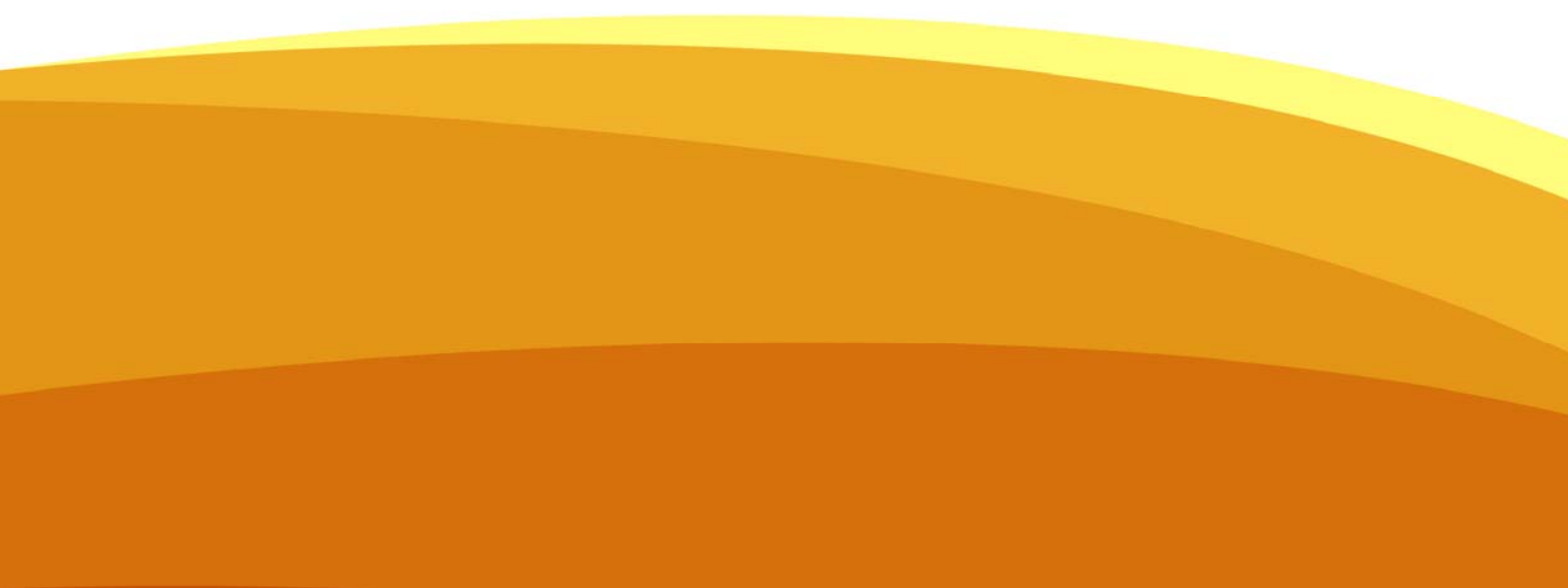
二〇一四年二月二十八日

■ 引 言

中国地质大学是教育部直属高校，是国家首批设立研究生院的 33 所重点大学之一，是国家“211 工程”、“985 优势学科创新平台”建设项目资助的大学。现有 13 个一级学科博士学位授权点和 38 个一级学科硕士学位授权点，拥有 12 个博士后科研流动站，“地质学”、“地质资源与地质工程”两个国家一级学科在教育部学位与研究生教育发展中心组织的学科评估中持续排名第一。本科专业 61 个。学校以“艰苦朴素，求真务实”为校训，阶段性办学目标是“建设地球科学一流、多学科协调发展的高水平大学”，长远办学目标是“建设地球科学领域世界一流大学”。学校坚持突出办学特色，完善学科专业体系，深化教育教学改革，努力培养“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的一流人才。

学校就业工作坚持以“服务学生发展成才，服务国家战略需求，促进学生充分就业”为宗旨，构建了“以国土资源行业为核心、以 500 强企业为重点”的就业市场体系；形成了全方位、全过程就业指导服务体系；不断完善就业与招生、人才培养的联动机制，努力提高学生的就业竞争力。学校毕业生主动服务国家基础性、战略性、先导性产业发展，自觉选择西部、基层就业。毕业生就业率和就业质量一直保持在较高水平。

本科生部分 ■



一、毕业生基本情况及就业状况

1. 毕业生基本情况

2013年我校共有本科毕业生4369人,涵盖17个学院(课部)的59个专业,其中男生3140人,占71.87%;女生1229人,占28.13%。学科门类涵盖理学、工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学、教育学等,以理工为主。

2009年本科招生4490人,2013年获得毕业证人数为4330人,毕业证获取率为96.44%;获得学位证人数为4326人,学位证获取率为96.35%。

2. 毕业生就业状况

近年来,我校本科毕业生就业率一直保持高位稳定,截止到2013年12月31日,2013届毕业生的就业率为91.35%,其中升学(含出国、境)率为33.07%。与2011年、2012年相比,就业率略有下降,升学(含出国、境)率小幅提升,见表1。地质学、资源勘查工程、水文与水资源工程、工程管理、宝石及材料工艺学等专业就业率保持在95%以上(各专业就业情况详见“附表1”)。

表1 2011-2013年本科毕业生就业率统计

年份	毕业人数	就业率	升学率 (含出国、境)
2011年	4611	92.80%	30.25%
2012年	4445	94.80%	30.87%
2013年	4369	91.35%	33.07%

在就业地区流向方面,2013届本科毕业生分布于全国31个省(直辖市、自治区)。统计数据显示,有25.61%的毕业生在湖北省内就业²。除湖北省外,就业人数排在前五位的省市依次为广东省(15.75%)、北京市(5.3%)、湖南省(4.08%)、浙江省(3.93%)和江苏省(3.22%)。在西部地区就业437人,占就业人数的17.16%。

在就业行业流向方面,毕业生分布在国民经济行业20个门类中的18个行业门类³,主要集中在“科学研究和技术服务业”(24.27%)、“制造业”(14.61%)、

¹ 就业率=(就业人数+升学人数)/毕业人数。其中,“就业”是指毕业生与用人单位签定就业协议书或劳动合同就业、定向毕业生回原定向单位就业、毕业生参加国家、地方项目就业和毕业生以灵活方式就业;“升学”是指毕业生考取研究生和毕业生出国、出境留学。

² 该比例统计基数为就业人数。

³ 行业分类数据来源于国家统计局网站。

建筑业”(12.69%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(10.64%)、“公共管理、社会保障和社会组织”(5.81%)、“采矿业”(4.87%)等行业,占总数的72.90%。其中在国土资源行业(涉及“科学研究和技术服务业”、“采矿业”、“制造业”、“公共管理、社会保障和社会组织”等行业门类)就业的学生达到29.93%,显示了服务国土资源行业的特色。

在就业单位性质方面,我校2013届本科毕业生集中在国有企业(35.51%)、民营企业(20.93%)、事业单位(16.42%)、三资企业(7.27%)、党政机关(3.02%)及部队(2.87%)就业。其中,有19.80%的毕业生进入到中国石化、中国石油、中海油、国家电网、中国建筑、中国黄金、西部矿业、工商银行、东风汽车、武汉钢铁、华为公司、美的集团、中国移动、恒大地产等500强企业就业⁴。

从以上三方面可以看出,我校毕业生就业流向分布合理、适应面广,就业单位与所学专业相关度较高,学校专业设置总体符合社会需求。

2013届本科毕业生中共有1341人被国内大学或研究机构录取为研究生,其中有1292名毕业生被中科院、“985”工程大学、“211”工程大学录取;104人出国(境)留学,毕业生近几年升学(含出国、境)比例呈逐年增长趋势。

截止到2013年12月,2013届本科毕业生有378人未就业。通过跟踪反馈,其中213人有明确就业意向,79人继续考研或准备出国留学,86人仍在求职或暂无就业意愿。学校积极做好离校未就业毕业生的就业工作,建立了“未就业毕业生信息库”,做好离校未就业毕业生的跟踪服务,实施就业帮扶,促进其尽快实现就业。

二、毕业生就业满意度调查分析

1. 毕业生自我满意度调查分析

针对毕业生自我满意度情况,学校对2013届毕业生进行抽样调查,共收回有效调查问卷491份。

调查显示,2013届毕业生职业期待符合满意度为79.84%(包括非常满意、满意和比较满意,下同);岗位与专业相关满意度为79.02%;薪酬满意度为75.77%,67%的毕业生月薪在3000元以上,其中13.44%的毕业生月薪在5000元以上,17.31%的毕业生月薪在4000-5000元,36.35%的毕业生月薪在3000-4000元。岗

⁴ “中国企业500强”2013年数据来源于“中国企业联合会网站”。

位满意度达 80.65%，毕业生在高等教育单位、事业单位、党政机关的职业满意度最高。总体上看，2013 届毕业生大部分在个人期待的领域成功就业，所学专业与就业岗位相关程度较高，薪酬待遇基本符合预期，满意度较高。

2. 用人单位对毕业生满意度调查分析

学校对全国 29 个省（直辖市、自治区）18 个行业的百余家用人单位进行毕业生满意度调查，其中包括世界企业 500 强 32 家、中国企业 500 强 39 家、中国民营企业 500 强 29 家。

用人单位对毕业生满意度调查设置思想道德品质、工作态度、实践动手能力、口头表达能力、书面表达能力、人际交往能力、组织管理能力、创新能力、创造的业绩等 9 个维度，请用人单位评价我校近三年毕业生的工作表现，并赋予一定分数，其中 1 代表非常不满意，9 代表非常满意，总体评价见图 1。

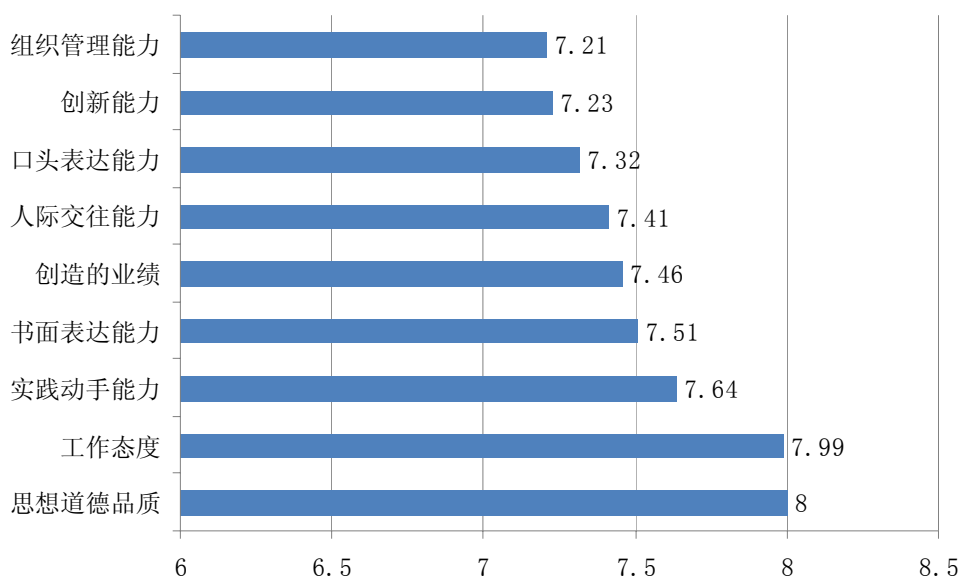


图 1 用人单位对毕业生的总体评价

调查结果显示，用人单位对我校毕业生满意度较高，最高得分为 8，各维度得分均超过 7。其中，88.9% 的单位对毕业生“思想道德品质”评价高于 7 分，93.88% 的单位对毕业生“工作态度”评价高于 7 分，这两项得分处于前列，显示出我校毕业生继承和发扬“艰苦朴素，求真务实”的校训精神，勤奋进取，踏实干练，受到单位好评。特别指出的是，“创造的业绩”项平均得分为 7.46，82.78% 的用人单位给予 7 以上评价，好评率高，显示出我校毕业生通过自身努力为单位创造



了较好业绩，工作表现得到充分肯定。

通过对调查回访意见的综合统计，用人单位对我校毕业生的普遍评价是：政治素质高、道德品质好、作风朴实、富有奉献精神；理论基础扎实、实践动手能力强、专业素质过硬、工作上手快、业务能力强；工作态度认真、责任心强、能吃苦、踏实肯干、综合素质高，能很快成长为单位的骨干。

我校毕业生的突出表现受到媒体广泛关注。中央电视台、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、人民网等诸多媒体多次报道我校毕业生乐于奉献、扎根西部基层的感人事迹，勇于开拓、投身创业的先进典型，不畏艰难、勇攀高峰的青春壮举，展现了我校毕业生服务社会、建功立业、敢于担当的良好社会形象。

三、促进毕业生充分就业的举措

学校坚持以培养一流本科人才为己任，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，强化创新能力和综合素质培养，提高学生的就业竞争力、就业创业能力和社会适应能力。学校调动各方面资源和力量，构建学校、学院、系（所）、校友“四位一体”的就业工作联动机制，形成全员参与就业的良好局面，有效促进了毕业生充分就业。

1. 依托行业，服务国家战略需求，唱响基层与西部就业主旋律

学校始终坚持把培养学生艰苦奋斗精神、引导毕业生服务国民经济建设主战场作为育人工作的战略任务，形成了市场经济条件下主要面向国土资源行业、重点建设领域培养和输送人才的新模式。

一是构建适应行业和基层人才要求的思想道德教育体系。学校通过思想政治理论课、形势与政策课、实践教学、社会实践、优秀校友事迹报告会等多种形式，引导学生树立正确的就业观。毕业生自觉选择到基层与西部就业的人数逐年增加。

二是构建满足行业需求的特色人才培养体系。学校坚持面向国土资源行业构建校企联盟，搭建合作平台，创新人才培养模式，培养行业紧缺的高层次应用型人才。如自 2008 年以来，以地质学（地质调查方向）和资源勘查工程（矿产调查与开发方向）两个专业为载体，积极探索“工作性实践”教学，为地质矿产勘查单位培养急需的复合型应用人才。

三是完善输送毕业生到行业基层与西部就业的服务体系。学校在人才培养和就业工作中坚持需求导向,如针对国土资源行业和西部地区专业人才紧缺现象,通过“本科生定向招生”、“定向选拔”、“校企就业协作”、“就业激励”等方式,为国土资源行业和西部用人单位输送了大批优秀毕业生。2013年,到基层、西部就业的本科毕业生802人,充分展现了地大学子“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业的使命感、责任感。

2. 深化教育教学改革,培养一流本科人才,提升学生就业竞争力

一是明确人才培养目标定位。学校确立了“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的人才培养目标,强化顶层设计,创新培养方式,着力构建一流本科专业和人才培养体系,全面提升学生的业务能力和综合素养,努力为各领域、行业培养业务骨干和卓越人才。

二是强化专业建设和实践特色。学校不断优化专业培养方案,推进学分制改革,凸显学生学习自主性;加强特色、品牌专业建设,现拥有10个国家级特色专业和15个湖北省品牌专业,8个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”,形成了高水平特色专业体系;充分发挥周口店、北戴河、秭归三大国家级实践教学基地和一批国家级(3个)、省级(11个)实验教学示范中心的功能,依托一大批稳定的校外实习基地和产学研合作基地,注重体验式教学,强化工程实践,着力提升学生的专业技能和实践动手能力。

三是依托优势学科专业培养拔尖创新人才。依托国家重点实验室(工程技术研究中心)、省部级重点实验室,开办国家地质学理科基地班⁵、国土资源部资源勘查工程工科基地班、地质工程实验班、地质与地球物理实验班、水资源与环境工程实验班、工商管理双语教学实验班,培养学术型、复合型拔尖创新人才。同时,实施“李四光计划”⁶和“高徒计划”⁷,为学生提供多样化的优质学习资源,促进学生个性化发展。

⁵ “国家地质学理科基地班”是经原国家教委批准、于1995年建立的地质学专业人才培养基地,是当年全国四个地质学“基地”之一,它旨在依托学校地学学科,探索培养基础知识广博,综合素质高,科研、创新能力强,具有热爱地质事业和艰苦奋斗的精神的国家地质科学后备生力军。

⁶ “李四光计划”:以我国杰出的科学家、著名地质学家“李四光”命名,于2007年开始实施,旨在提高教学质量,努力造就一批基础知识扎实、学术视野开阔、综合素质高、创新能力强、勇于献身科学研究事业的拔尖创新人才。

⁷ “高徒计划”于2012年开始实施,依托地质过程与矿产资源国家重点实验室、生物地质与环境地质国家重点实验室为代表的一批重要的学术创新基地,旨在通过导师指导学生开展研究性学习、搭建平台,成为构建和完善“寓教于研”的创新人才培养的重要途径之一。

四是优化教学过程，提高教学质量。制定《本科课程教学基本规范》，依据课程属性和课程间内在联系组建课程教学组和教学团队，改革课程教学组织形式，转变课程教学和考核方式，增强师生互动，引导学生进行研究性学习，将学生学业评价纳入教学全过程。同时，通过建立教师教学水平评估档案库、开展教学优秀奖评选活动、推行学务指导等方式，调动教师教书育人积极性，激发学生专心向学的内在动力，提高教育教学和人才培养质量。

3. 搭建平台，完善体系，大力培养学生就业创业能力

一是搭建创新创业教育平台。学校坚持以科普活动、学术交流、项目资助、学术竞赛等为载体，以“挑战杯”系列赛事为龙头，以青年科技节为主线，形成了涵盖大学生“基础科研训练计划”、“特殊专长支持计划”、“自主创新资助计划”、“创业训练扶持计划”等为主要内容的学生创新创业支持体系。学校约70%的学生参与了创新创业活动，40%的学生受到各类科技项目资助。

二是完善就业创业辅导体系。构建了系统的大学生就业指导课程体系：一年级《大学生涯规划》+二年级《生涯团体辅导》+三年级《大学生职业发展与职业规划》+四年级《求职面试技巧》。开设了《创业管理学》、《大学生创业基础》、《创业心理训练》等公选课，举办创业专题讲座。大力推广“KAB 创业教育”项目，2011年2月学校被全国青联、全国学联和国际劳工组织北京局授予“大学生KAB 创业教育基地”。每年参与创业计划竞赛的学生团队近百支，参与同学近2000名。学生在历次全国和湖北省“挑战杯”创业计划大赛中均取得了优异成绩，参加创业计划竞赛的人数逐年增加，学生的创业意识与能力明显增强。

4. 建设特色校园文化，培养学生综合素质，提高毕业生社会适应能力

一是打造具有地大特色的校园文化，提升大学生文化素养。开设专业导论课、科技史和科技哲学课程，举办“震旦讲坛”、“名家论坛”，开展“中西文化月”系列活动，在专业教育中融入人文素质教育；结合学科专业开展地学文化论坛、资源科技论坛、工程文化论坛等活动，推进学生思想道德素质与专业文化素质有机结合；建设具有地质元素、鲜明特色的地学文化长廊和校园景观，打造底蕴深厚的校园文化。

二是结合专业特色开展社会实践，提高学生综合素质。依托学科专业优势，结合专业实习（实践），开展“与人生对话、与信仰对话、与未来对话——我的

中国梦，实践在基层”暑期社会实践活动。每年全校学生约有 4500 人次参与科普宣传、义务支教、社会调查等实践活动。学生通过社会实践了解社会、服务社会、砥砺意志、增长才干，综合素质和社会适应能力得到有力提升。

5. 加强组织领导，完善就业服务体系，为学生充分就业提供有力保障

一是实施“一把手”工程，健全工作保障机制。学校领导高度重视就业工作，成立了以校长为组长的“就业工作领导小组”。2013 年学校领导多次召开会议研究部署就业工作，坚持实施“全员就业工程”，充分发挥专业教师、校友等资源优势，帮助毕业生就业。保证就业经费、场地、人员三到位，建设了一支专业就业指导教师队伍，保障就业工作顺利有效开展。

二是巩固行业核心市场，拓展新兴产业就业渠道。2013 年，学校进一步巩固已建立的地矿、石油、核工业、铁道、水利、交通、建筑等行业就业市场，其中与学校保持密切联系的行业单位有 300 余家，成为毕业生就业市场的“核心层”；同时持续加大“500 强企业”拓展力度，拓宽就业渠道。2013 年新拓展 500 强企业 20 余家，成为我校学生就业的“紧密层”，为非地学类专业毕业生开辟了新的就业渠道。

三是规范管理流程，提供人性化就业服务。学校不断提高校园招聘服务质量，提高单位满意度。在紧抓市场渠道建设的同时，克服招聘场地、设备等硬件条件限制，全力做好校园招聘服务工作。全年共组织校园专场招聘会 250 场，举办大中型综合招聘会 7 场；参与招聘毕业生的用人单位 2000 余家；通过各种渠道获取并发布有效岗位信息 30000 余个。面向全校学生提供就业咨询、信息查询、就业推荐、协议书发放等一站式服务，即时、规范、高效办理学生推荐、签约、改派手续。认真做好就业困难学生的帮扶工作，为就业困难学生提供心理咨询、就业辅导和经济资助。

四、毕业生就业形势研判及应对举措

1. 毕业生就业形势研判

一方面，2014 年全国高校毕业生就业形势依然复杂严峻，不容乐观。从全国范围来看，一是毕业生总量压力进一步增大，2014 年高校毕业生规模 727 万人，比 2013 年增加 28 万人，高校毕业生就业竞争将更加激烈；二是用人需求结构性

矛盾突出。受国内外经济形势和国家产业结构调整影响，钢铁、煤炭、航运、矿业、冶金等行业新增就业岗位需求下降，不同地区、行业间的岗位需求与就业需求不平衡。从学校层面来看，一是学校专业设置和招生结构不尽合理，部分专业招生与市场需求脱节，招生与就业的联动机制还有待进一步完善；二是部分新办专业、非传统优势专业人才培养体系还不能紧密结合社会需要，毕业生就业困难、就业质量不高的问题未能得到有效缓解；三是部分毕业生择业观念仍需进一步转变，少数学生“有业不就”，部分学生过分挑剔就业地域、薪酬待遇等现象仍然存在。

另一方面，**我校毕业生就业仍然具备较多有利因素，有较大拓展空间。**一是作为国土资源部与教育部共建高校，学校毕业生面向国土资源行业就业的渠道始终是畅通的。我校作为承担《国土事业中长期人才发展规划》重要任务的高校，是国土资源行业所需各类高层次人才的重要培养基地。新形势下，国土资源行业正在向深海、深空和海外拓展，对高素质、复合型人才的需求将持续增加，这将为我校毕业生就业提供广阔舞台；二是国家正在调整产业结构，大力发展战略性新兴产业，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料等产业成为战略性新兴产业发展的重点，我校设置的地质、资源、环境、材料、化学、机械制造、生物、遥感、信息类专业与战略性新兴产业发展需求高度契合，这些专业的毕业生将大有可为；三是学校长期以来立足于国土资源行业开展毕业生就业工作，毕业生也主要是面向国土资源行业就业。从就业工作本身来看，其它行业、产业的就业市场和空间拓展潜力很大。做好就业市场拓展工作，不断开辟新的就业渠道，将为我校毕业生就业提供更多机会、更多选择。

2. 应对举措

一是优化专业设置，调整招生结构。学校将进一步完善专业设置、招生与就业工作的联动机制。将根据就业形势和市场需求的变化，进一步优化本科专业设置，对就业形势不好、就业困难的专业，在制定新的招生计划时，将充分参照就业情况，减少招生名额。

二是深化教育教学改革，提高毕业生的就业竞争力。学校将继续积极构建校校联盟、校所联盟和国际联盟，着力搭建合作平台，大力推进学术型人才培养工程，加大拔尖创新人才培养力度。学校已与中国科学院大学及中国科学院 8 个

地球科学领域研究所共建“C²科教战略联盟”⁸，组建“李四光学院”，举办“地球科学菁英班”；与中国科学院及深圳华大基因研究院共建“生物科学菁英班”；已联合世界地球科学领域若干高水平大学，组建了“地球科学国际大学联盟”，开展国际联合培养。同时，学校将根据用人单位反馈的情况，进一步优化各专业人才培养方案、课程设置，加大课堂教学改革和实践（实验）教学改革力度，优化人才培养环节，加强教学质量监控，提高人才培养质量，从而增强毕业生的就业竞争力。

三是进一步健全服务体系，做好毕业生就业指导与帮扶。加大面向 500 强企业的毕业生推介工作力度，积极拓展新的就业市场，为非传统优势专业毕业生开辟新的就业渠道，提高就业率和就业质量。进一步完善就业工作体系，创新毕业生就业指导方式，通过开展就业模拟面试等形式，为毕业生提供更加具有针对性的就业指导服务。进一步做好毕业生择业观教育，引导毕业生合理确立对就业地域、薪酬待遇等的期待，减少“有业不就”的现象。

⁸ 2012 年 4 月，在教育部、国土资源部、中科院的共同指导下，学校与中国科学院大学、中国科学院遥感应用研究所、地质与地球物理研究所、古脊椎动物与古人类研究所、南京地质古生物研究所、测量与地球物理研究所、广州地球化学研究所、地球化学研究所、地球环境研究所等 9 家中科院的单位成立了“C²科教战略联盟”。联盟名称中的“C²”来源于中国科学院（英文缩写：CAS）与中国地质大学（武汉）（英文缩写：CUG）的英文首字母，采用“C²”的展现方式，寓意实现各方合作的倍增效应。

研究生部分 ■



一、2013年毕业研究生就业状况统计分析

1. 毕业研究生的基本情况

2013年, 我校毕业研究生共1901人。毕业研究生中, 博士毕业生174人, 占毕业研究生总人数的9%, 硕士毕业生1727人, 占91%; 女生775人, 占毕业研究生总人数的41%, 男生1126人, 占59%; 学科分布上, 工学类毕业生占50.68%, 理学类占23.51%, 其它学科共占25.81%。截至2013年12月31日, 毕业研究生就业率为95.64% (含升学、出国等)。

2. 毕业研究生就业状况统计分析

(1) 不同学科研究生就业情况分析。2013年, 我校地学类专业毕业研究生就业率为96.42%, 其它理工类专业毕业研究生就业率为95.63%, 人文社科类专业毕业研究生就业率为93.76%。地学相关学科作为学校传统优势学科, 毕业生就业竞争优势明显, 就业率相对较高。

(2) 不同学历层次研究生就业情况分析。2013年, 我校博士毕业生就业率达到98.28%, 硕士毕业生就业率为95.6%。表明博士研究生备受用人单位青睐, 需求稳定, 就业压力相对较小。

(3) 不同培养类型研究生就业情况分析。2013年, 我校专业学位硕士研究生约占1/3, 就业率为96.06%, 其中, 48%的专业就业率达到100%; 学术型硕士研究生约占2/3, 就业率为95.16%, 其中, 51%的专业就业率达到100%。两种类型的硕士研究生就业状况不存在明显差异。近年来, 用人单位对高层次应用型人才的需求不断上升, 学校通过提高专业实习实践教学质量, 着力培养学生的实践创新能力, 提高了学生的专业技能、职业素养。学生毕业后能迅速适应工作岗位要求, 受到用人单位好评。

(4) 研究生就业单位性质分析。2013年, 我校67%的博士毕业生进入高等教育机构和科研院所工作, 或进入国内外知名高校及中科院等科研院所的博士后科研流动站继续从事科学研究。21.02%的硕士毕业生进入国土资源行业的企事业单位就业; 37.23%的硕士毕业生进入其它国有企业等单位工作, 其中, 相当部分

硕士毕业生进入中石化、中石油、中海油等世界五百强企业；18.88%的硕士毕业生进入高等学校、政府部门及科研设计单位就业。

(5) 研究生就业地域分析。随着国家实施中部崛起战略，我国中部地区经济社会发展进程加快，为毕业研究生施展才华提供了广阔舞台。2013年，我校66%的博士毕业研究生和51%的硕士毕业生选择在中部地区工作。西部地区作为国家重要的战略资源基地、能源储备基地，也对我校毕业研究生具有很强的吸引力，有近15%的毕业研究生选择西部地区就业，参与国家西部大开发。

(6) 研究生服务国土资源行业分析。为国土资源行业输出高层次人才是学校人才培养的重要使命。2013年，我校有388名毕业研究生进入国土资源系统相关单位工作，占毕业研究生总数的20.41%，与往年基本持平。到国土资源系统就业的研究生，从地学类传统优势学科拓展到几乎所有学科专业，表明学校研究生招生专业设置符合国土资源行业事业发展需求，研究生培养教育质量能满足国土资源行业单位的需要。

(7) “西部高水平人才培养计划”（简称“西部计划”）对学生选择西部、基层就业发挥了重要的导向作用。“西部计划”研究生经由本科毕业免试推荐入学，研究生期间学费全免，学校联合企事业单位实施双导师培养，毕业后到西部国土资源行业就业，吸引了一大批有志青年学生参与。该计划实施十一年来，每年都有数量稳定、专业对口的毕业研究生去到西部地矿油类等企事业单位工作。2013年，“西部计划”硕士毕业生共计40人，分布在西部10个省（直辖市、自治区）近30家基层单位。

二、毕业研究生就业满意度调查分析

1. 用人单位对毕业研究生满意度调查分析

学校通过用人单位进行问卷调查及访谈，结果显示，用人单位对我校毕业研究生总体评价良好，普遍认为我校毕业研究生专业基础厚实、实践动手能力较强，思想纯朴、作风严谨、吃苦耐劳、乐于奉献，具备良好的开拓创新能力和团队合作精神，综合素质较高，能很快成长为单位业务骨干。

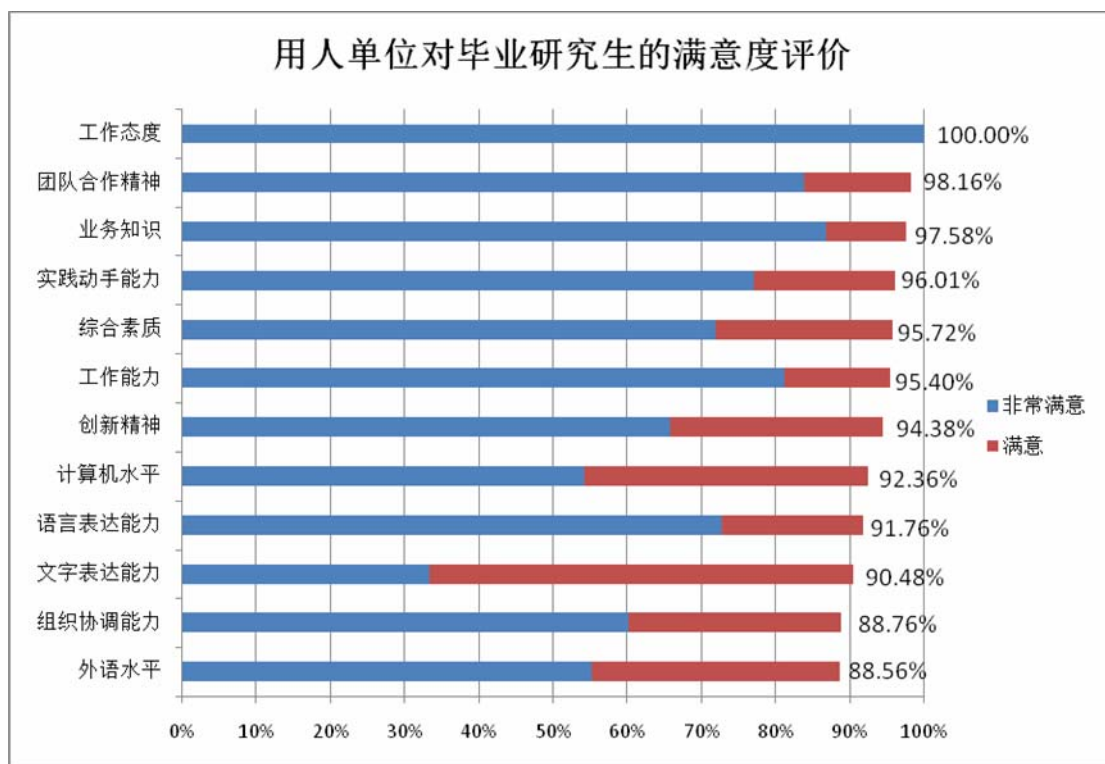


图 1 用人单位对毕业研究生的满意度评价

2. 毕业研究生就业满意度调查分析

(1) **工作岗位匹配程度。**调查显示，学校 2013 届毕业研究生中，64%的毕业生出于求职或职业发展需要选择攻读硕（博）士研究生；83%的毕业生选择攻读与本科相同或相近的学科专业。毕业半年后，81%的毕业生认为已达到或基本达到读研目的；78%的毕业生认为目前从事的工作与所学专业关系密切，专业匹配度高；82%的毕业生认为工作岗位对学历的要求等于或高于其自身学历，学历匹配度高。总体看来，毕业研究生最初选择深造的主要原因是以就业为导向，在入校 2-3 年后，近八成毕业生能找到与自身学历相当、专业相近的工作岗位，基本达到就业期望值。

(2) **培养环节满意程度。**调查显示，学校 2013 届毕业研究生中，95%的毕业生对导师在校期间给予的指导表示满意或基本满意，对在读期间的课程教育满意或基本满意比例为 87%，同时认为，在校期间亟需提升自身实践能力、创新能力和沟通表达能力，从而以更好的专业技能及实践能力、个人综合素质、学历层次在求职过程中占据先机，实现更好的职业发展。

(3) **就业自我满意程度。**调查显示，已就业的 2013 届毕业研究生中，81%

的人对目前薪酬表示满意或基本满意,约 91%的人对工作地域、就业行业表示满意或基本满意。同时,92%的人对职业发展前景持乐观态度。

总体来看,2013 届毕业研究生在就业过程中选择相对理性,求职目标明确,就业计划及职业规划实现程度及进展较为稳健,趋于理性,就业满意程度较高。

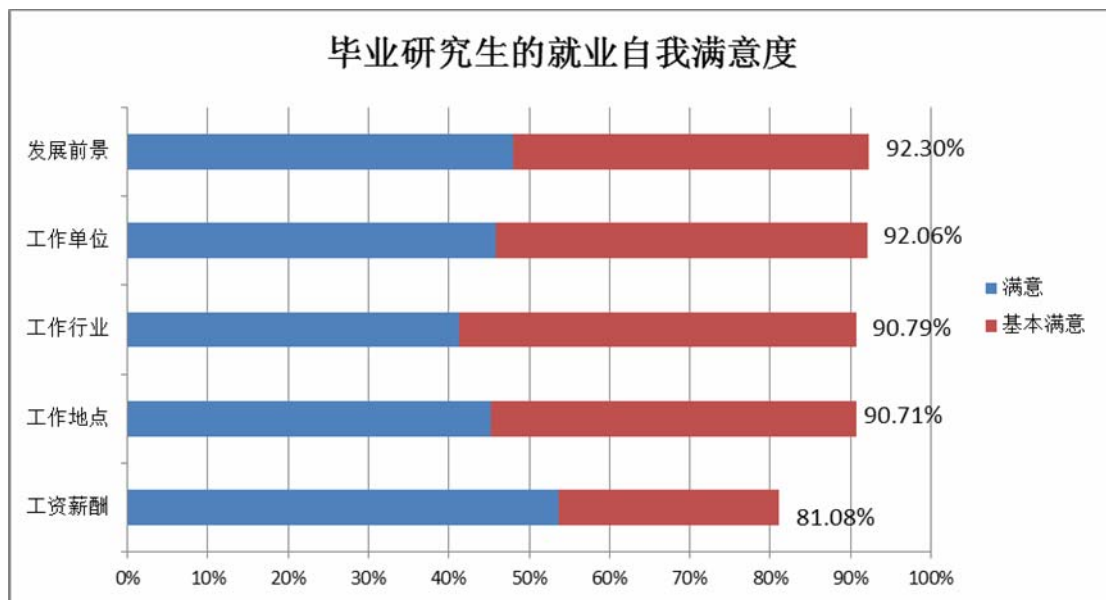


图 2 毕业研究生的就业自我满意度

三、促进毕业研究生充分就业的主要举措

1. 加大学科建设力度, 夯实研究生教育基础。

学校依托国家“211 工程”和“985 优势学科创新平台”建设项目,坚持“加强联合、发展交叉、突出前沿、重视急需”的学科建设方针,秉承“强基础、入主流、谋跨越”的学科建设理念,在不断强化地球系统科学学科优势的同时,积极拓宽学科领域,适度发展非地学学科,努力形成多学科相互支撑、相互融合、协同发展的格局。

学校依托地球科学领域的优势学科,发展了测绘工程、环境科学与工程、安全工程、石油与天然气工程、机械工程、水利工程、土木工程、电子与通信工程、软件工程、地理学、海洋地质学、生物学、物理学、统计学等理工学科。学校还大力发展人文社会学科,在人文社会科学领域相继新建了管理科学与工程、应用

经济学、马克思主义理论、思想政治教育、高等教育学、法学、艺术设计等学科。同时，加大应用型人才培养力度，推进专业学位研究生的培养教育，目前，已拥有工程硕士、MBA、MPA、艺术硕士、法律硕士、资产评估、翻译、会计、旅游管理、工程管理 10 个专业学位授予权。通过不断完善学科结构，活跃学术思想，浓厚育人氛围，为研究生教育奠定了坚实的学科基础。

2. 推进培养机制改革，提高研究生培养质量。

学校先后颁布实施《研究生培养机制改革方案》、《研究生教育综合改革实施办法》，全面推进研究生培养机制改革，进一步提升研究生培养质量。积极落实导师负责制，在健全机制、保障公平、加强监督基础上，向学科和导师逐步下放招生自主权，明确导师对研究生思想政治、业务学习、职业规划与发展的指导责任。实施研究生学业奖学金动态评定机制，将激励机制贯穿研究生学习全过程。制定《研究生导师资助研究生培养经费管理办法》、《研究生教育国际交流基金管理办法》、《优秀博士学位论文创新基金实施办法》、《优秀博士、硕士学位论文评选及奖励办法》、《关于研究生学位论文学术不端行为检测的规定》等一系列配套文件和实施细则，推进了研究生培养机制改革的顺利实施。

3. 推动教育创新工程，培养研究生创新能力。

实施研究生培养模式与教学改革研究计划、研究生国际交流与合作资助计划、地球系统科学博士生创新论坛计划、优秀博士学位论文创新支持计划等教育创新计划，着力培养研究生创新能力。积极探索新的研究生培养模式，修订研究生培养方案，设立研究生培养模式与教学改革研究项目，推进研究生教育教学改革。依托“国家公派留学计划”，选拔专业基础好、外语水平高的研究生到世界一流大学，师从一流导师，在一流专业访问或完成博士学位。通过举办“地球系统科学博士生创新论坛”，汇集地球科学学科领域知名专家学者及优秀博士生来校开展学术交流，开阔研究生学术视野。依托学科优势，在中石油、中石化、中海油等大型国有企业和地矿单位建立校外研究生创新实践基地。依托“地学类硕士研究生创新实践能力培养”国家教育体制改革试点项目，着力提升研究生实践技能和综合素质。

4. 重视导师队伍建设，营造研究生育人氛围。

学校高度重视研究生导师队伍，采取措施切实加强研究生导师队伍建设。不断完善导师遴选和培训制度，在严把学术标准的前提下，积极扩展导师来源，优化导师队伍结构。通过国家选派、学校自主、导师自筹方式，大力推进导师国际访学计划，增强导师的自我提升能力。明确导师在研究生思想政治教育中的职责要求，从政策、内涵、载体、激励等方面促进导师负责制的落实，营造浓厚的导师育人氛围。

5. 强化组织领导保证，提供研究生就业保障

学校实行校、院两级研究生就业工作目标考核激励机制，落实研究生就业工作“一把手”工程。开展分类指导，强化研究生就业教育，成立毕业生就业指导教师组，结合专业特色开展专题培训，提高求职和面试技能。邀请行业人力主管、专家开展就业指导培训会，邀请就业典型分享经验，增强研究生求职就业的意识和职业发展的能力。细化研究生择业观教育，引导毕业研究生面向基层、扎根西部。以“中国地质大学毕业生就业工作协作会”、“在汉部属高校研究生就业协作组”、“中国高校就业联盟”为平台，广泛收集发布就业信息，构建研究生就业信息化服务体系。建立困难研究生信息库，提供针对性帮扶。

四、毕业生就业形势研判及应对举措

1. 毕业生就业形势研判

2014年全国高校毕业生就业形势依然复杂严峻，不容乐观。从全国来看，一是毕业生总量压力进一步增大，2014年高校毕业生总数达727万人，比2013年增加28万人，高校毕业生就业竞争将更加激烈。二是用人需求结构性矛盾突出。受国内外经济形势和国家产业结构调整影响，钢铁、煤炭、航运、矿业、冶金等行业新增就业岗位需求下降，不同地区、行业间的岗位需求与就业需求不平衡。从学校来看，研究生学科设置和人才培养结构还不尽合理，招生与就业的联动机制有待进一步完善。三是部分专业毕业研究生在生源结构、人才培养模式等方面还不能完全满足社会需要，毕业生就业压力未能得到有效缓解，就业质量仍

需进一步提高。四是部分毕业研究生择业观念需进一步转变，因过分挑剔行业领域、就业地域、薪酬待遇等原因影响就业的情况依然存在。

在就业形势总体严峻的局面下，我校研究生就业仍然有较多有利的因素。一是我校作为承担《国土事业中长期人才发展规划》重要任务的高校，是国土资源行业所需各类高层次人才的重要培养基地，毕业研究生专业基础扎实、业务能力突出，在地矿油类企事业单位的招聘中竞争优势明显，继续保持良好势头。国土资源行业正在向深海、深空和海外拓展，对高素质、复合型人才的需求将持续增加，这将为我校毕业生提供更多就业机会。二是国家正在调整产业结构，大力发展战略性新兴产业，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料等产业成为战略性新兴产业发展的重点，我校设置的地质、资源、环境、材料、化学、机械制造、生物、遥感、信息类学科专业与战略性新兴产业发展需求高度契合，这些专业的毕业研究生将大有可为。三是学校长期以来立足于国土资源行业开展毕业生就业工作，国土资源行业是研究生就业的重要渠道。从就业工作本身来看，其它行业、产业的就业市场和空间拓展潜力巨大。做好就业市场拓展工作，不断开辟新的就业渠道，将为我校毕业研究生就业提供更多机会、更多选择。

2. 应对举措

一是进一步完善研究生就业与招生联动机制，继续优化学科结构和生源结构。面向国家和社会需求，大力建设和发展国家战略需要、经济社会发展急需的新兴学科。把就业情况作为重要依据，调整各学科研究生招生名额分配比例，优化研究生培养学科结构。实施生源质量提高工程，加大面向“211”高校、“985”高校开展研究生招生宣传力度，鼓励优秀本科毕业生报考我校研究生，探索本科直博、硕博连读、“申请—考核”等多样化的研究生招生方式，切实提高生源质量。

二是深化研究生培养机制改革，切实提升研究生核心竞争力。着力构建以研究生成长成才为中心、学术型与专业学位人才培养并重的研究生分类培养机制，努力形成以提高创新能力为目标的学术学位研究生培养模式和以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式，以期培养一大批宽口径、复合型、创新型、

受社会欢迎的多样化人才。进一步完善研究生培养方案，优化研究生课程设置，改革研究生教育教学模式，强化研究生实习实践环节。加大与企业、科研院所、国内外高水平大学联合培养研究生力度，实施研究生教育国际化发展战略，依托“地球科学国际大学联盟”、研究生教育创新工程项目，加快建立研究生海外合作培养基地，拓宽研究生的国际学术视野，加大研究生拔尖创新人才培养力度。改革研究生导师遴选制度，强化导师责任意识，严格毕业论文（设计）审核、答辩制度，杜绝学术不端行为，切实提高研究生学位论文质量，从根本上提升研究生核心竞争力。

三是进一步做好研究生就业指导服务工作，切实提升研究生就业质量。加强组织领导，完善研究生就业工作机制。进一步落实研究生就业工作的“一把手”工程，完善“学校—院所—系室—导师”四级研究生就业工作机制，更加注重发挥导师在研究生职业生涯规划、就业择业指导方面的作用；开展分类指导，强化研究生职业生涯规划 and 就业服务。根据研究生学科专业特点、就业意向等进行定向推荐和分类指导，成立研究生就业指导教师团队，开展有针对性的就业专题培训，提高研究生就业能力和就业技巧。积极拓展研究生就业市场，开辟非优势学科研究生就业新渠道，构建研究生就业信息化服务体系，加大研究生就业信息收集与推介力度，努力为研究生提供更多有效的岗位信息。进一步做好研究生到企业和地方开展专业实习和挂职锻炼工作，强化研究生择业观教育，引导研究生合理定位就业期望，积极参与就业竞争，理性选择就业岗位。进一步加强研究生创业支持力度，主动联系企业为有专利技术的研究生进行技术转让和开展项目创业提供支持。

结 语

2013年，学校就业工作稳中求进，成效显著。2014年，学校将继续把毕业生就业作为工作重点，深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，强化全员就业理念，立足于学生成长成才，开拓工作思路，创新保障机制，完善促进就业工作体系，深化教育教学改革，充分发挥创新创业示范带动效应，力争让每一位毕业生能就业、好就业、就好业，实现毕业生更加充分和更高质量就业。



附表 1:

2013 届本科毕业生就业情况统计表

学院	专业	毕业 人数	就业 率	升学率 (含出国、境)	待就 业率
总 计		4369	91.35%	33.07%	8.65%
地球科学学院	合计	299	96.32%	49.16%	3.68%
	地质学	231	97.40%	48.05%	2.60%
	地球化学	61	95.08%	50.82%	4.92%
	地理科学	7	71.43%	71.43%	28.57%
资源学院	合计	408	95.83%	37.25%	4.17%
	海洋科学	30	90.00%	53.33%	10.00%
	石油工程	70	98.57%	27.14%	1.43%
	资源勘查工程	277	95.31%	37.55%	4.69%
	煤及煤层气工程	31	100.00%	41.94%	0.00%
材料与化学 学院	合计	263	89.73%	42.21%	10.27%
	应用化学	139	87.77%	35.25%	12.23%
	材料化学	55	90.91%	47.27%	9.09%
	材料科学与工程	69	92.75%	52.17%	7.25%
环境学院	合计	224	95.98%	50.45%	4.02%
	生物科学	26	88.46%	46.15%	11.54%
	地下水科学与工程	46	100.00%	34.78%	0.00%
	水文与水资源工程	91	98.90%	53.85%	1.10%
	环境工程	61	91.80%	59.02%	8.20%
工程学院	合计	543	91.71%	31.31%	8.29%
	勘查技术与工程	146	94.52%	31.51%	5.48%
	土木工程	329	90.27%	31.61%	9.73%
	安全工程	68	92.65%	29.41%	7.35%
地球物理与空	合计	213	90.14%	40.85%	9.86%



学院	专业	毕业 人数	就业 率	升学率 (含出国、境)	待就 业率
间信息学院	地球信息科学与技术	46	95.65%	36.96%	4.35%
	地球物理学	167	88.62%	41.92%	11.38%
机械与电子 信息学院	合计	462	90.48%	28.79%	9.52%
	机械设计制造及其自动化	151	94.70%	25.83%	5.30%
	工业设计	26	69.23%	19.23%	30.77%
	测控技术与仪器	52	98.08%	40.38%	1.92%
	自动化	64	84.38%	34.38%	15.62%
	电子信息工程	59	93.22%	23.73%	6.78%
	通信工程	110	88.18%	29.09%	11.82%
经济管理学院	合计	439	89.07%	21.64%	10.93%
	经济学	50	72.00%	22.00%	28.00%
	国际经济与贸易	22	81.82%	18.18%	18.18%
	统计学	20	90.00%	30.00%	10.00%
	信息管理与信息系统	55	85.45%	10.91%	14.55%
	工程管理	69	98.55%	23.19%	1.45%
	工商管理	45	93.33%	35.56%	6.67%
	市场营销	25	88.00%	20.00%	12.00%
	会计学	106	91.51%	23.58%	8.49%
	财务管理	32	90.63%	9.38%	9.37%
旅游管理	15	93.33%	20.00%	6.67%	
外国语学院	英语	110	80.91%	22.73%	19.09%
信息工程学院	合计	341	91.79%	32.55%	8.21%
	地理信息系统	87	94.25%	33.33%	5.75%
	信息工程	58	86.21%	18.97%	13.79%
	软件工程	59	94.92%	25.42%	5.08%
	测绘工程	86	93.02%	44.19%	6.98%



学院	专业	毕业 人数	就业 率	升学率 (含出国、境)	待就 业率
	遥感科学与技术	51	88.24%	35.29%	11.76%
	合计	147	75.51%	31.29%	24.49%
数学与物理 学院	数学与应用数学	50	76.00%	28.00%	24.00%
	信息与计算科学	46	76.09%	28.26%	23.91%
	物理学	51	74.51%	37.25%	25.49%
体育课部	社会体育	29	100.00%	17.24%	0.00%
	合计	138	93.48%	31.88%	6.52%
珠宝学院	宝石及材料工艺学	90	91.11%	28.89%	8.89%
	宝石及材料工艺学(珠宝首饰设计方向)	48	97.92%	37.50%	2.08%
	合计	277	94.58%	20.58%	5.42%
艺术与传媒 学院	广播电视新闻学	56	85.71%	21.43%	14.29%
	音乐学	79	96.20%	25.32%	3.80%
	艺术设计	142	97.18%	17.61%	2.82%
	合计	217	90.78%	32.72%	9.22%
公共管理学院	法学	56	85.71%	33.93%	14.29%
	资源环境与城乡规划管理	28	100.00%	46.43%	0.00%
	行政管理	55	89.09%	27.27%	10.91%
	公共事业管理	20	95.00%	15.00%	5.00%
	土地资源管理	58	91.38%	36.21%	8.62%
	合计	240	89.17%	28.75%	10.83%
计算机学院	信息安全	85	96.47%	28.24%	3.53%
	计算机科学与技术	106	85.85%	34.91%	14.15%
	网络工程	49	83.67%	16.33%	16.33%
马克思主义 学院	思想政治教育	19	94.74%	47.37%	5.26%



附表 2:

2013 届博士毕业生就业率统计表

学科门类	学科名称	总就业率
合计		98.28% (171/174)
理学	小计	97.87% (46/47)
	地球物理学	100.00% (5/5)
	地质学	97.62% (41/42)
工学	小计	98.04% (100/102)
	安全技术及工程	100.00% (1/1)
	测绘科学与技术	100.00% (4/4)
	地质资源与地质工程	98.70% (76/77)
	环境科学与工程	88.89% (8/9)
	石油与天然气工程	100.00% (5/5)
	水利工程	100.00% (2/2)
	土木工程	100.00% (4/4)
管理学	小计	100.00% (17/17)
	管理科学与工程	100.00% (14/14)
	土地资源管理*	100.00% (3/3)
法学	思想政治教育*	100.00% (8/8)

注：标注*号的专业名称为二级学科



附表 3:

2013 届硕士毕业生 (学术型) 就业率统计表

学科门类	学科名称	总就业率
合计		95.16% (1160/1219)
理学	小计	94.55% (260/275)
	大气物理学与大气环境*	100.00% (4/4)
	地理学	90.00% (18/20)
	地球物理学	100.00% (13/13)
	地质学	95.10% (136/143)
	海洋科学	87.50% (14/16)
	化学	91.84% (45/49)
	科学技术史	100.00% (2/2)
	生物学	100.00% (4/4)
	数学	100.00% (14/14)
	物理学	100.00% (10/10)
工学	小计	97.85% (591/604)
	安全技术及工程	83.33% (5/6)
	材料科学与工程	81.82% (9/11)
	测绘科学与技术	95.65% (66/69)
	地质资源与地质工程	98.77% (320/324)
	化学工程与技术	100.00% (10/10)
	环境科学与工程	100.00% (37/37)
	机械工程	100.00% (17/17)
	计算机科学与技术	100.00% (40/40)
	控制科学与工程	100.00% (17/17)
	石油与天然气工程	100.00% (5/5)
	水利工程	100.00% (7/7)
通信与信息工程	90.91% (30/33)	



学科门类	学科名称	总就业率
	土木工程	100.00% (28/28)
管理学	小计	92.54% (124/134)
	工商管理	97.73% (43/44)
	公共管理	90.28% (65/72)
	管理科学与工程	88.89% (16/18)
教育学	小计	96.88% (31/32)
	教育学	75.00% (3/4)
	体育教育训练学*	100.00% (10/10)
	应用心理学*	100.00% (18/18)
经济学	应用经济学	90.00% (9/10)
文学	小计	91.55% (65/71)
	外国语言文学	96.49% (55/57)
	新闻传播学	71.43% (10/14)
法学	小计	88.57% (31/35)
	法学	77.78% (14/18)
	科学社会主义与国际共产主义运动*	100.00% (3/3)
	马克思主义理论	100.00% (14/14)
艺术学	设计学	82.69% (43/52)
哲学	科学技术哲学*	100.00% (6/6)

注：标注*号的专业名称为二级学科

附表 4:

2013 届硕士毕业生（专业学位）就业率统计表

学位类型	专业（领域）名称	总就业率
合计		96.06% (488/508)
工程硕士	小计	97.32% (290/298)
	安全工程	100.00% (5/5)
	材料工程	92.86% (13/14)
	测绘工程	96.67% (29/30)
	地质工程	99.25% (133/134)
	电子与通信工程	70.00% (7/10)
	工商管理	100.00% (1/1)
	工业设计工程	66.67% (2/3)
工程硕士	化学工程	90.91% (10/11)
	环境工程	100.00% (17/17)
	机械工程	100.00% (13/13)
	计算机技术	100.00% (22/22)
	建筑与土木工程	100.00% (4/4)
	控制工程	100.00% (8/8)
	软件工程	100.00% (5/5)
	石油与天然气工程	100.00% (5/5)
水利工程	100.00% (16/16)	
法律硕士	法律硕士（法学）	80.00% (4/5)
翻译硕士	翻译硕士	77.78% (7/9)
工商管理硕士	工商管理	100.00% (110/110)
公共管理硕士	公共管理	100.00% (19/19)
会计硕士	会计	90.00% (9/10)
艺术硕士	艺术设计	84.31% (43/51)
资产评估硕士	资产评估硕士	100.00% (6/6)